

FORO VIRTUAL REGIONAL



VOLUNTARIADO en **América Latina**

Desafíos y oportunidades post COVID-19

INVITAN



Centro
Latinoamericano
de Voluntariado



CANAL DE PANAMÁ

Con el apoyo de:



SOLIDARIDAD EN TIEMPOS DE COVID

DATOS TOTAL CCA

Powered by: El Dato de la Semana
4 December, 2021



Centro
Latinoamericano
de Voluntariado

GAME CHANGERS



Ipsos

OBJETIVO GENERAL

Entender el rol del voluntariado y la ayuda brindada por las organizaciones durante la pandemia.



FICHA TÉCNICA



MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Estudio cuantitativo online.

- Cuestionario estructurado de 6 minutos.



GRUPO OBJETIVO

Mujeres y hombres mayores de 18 años.



TAMAÑO DE MUESTRA

- SEP W1: 1,103 encuestas
- SEP W2: 970 encuestas
- OCT W1: 996 encuestas
- Error muestral de $\pm 3.1\%$ con un nivel de confianza del 95% para la máxima dispersión de los resultados ($p/q=1$).



¿DÓNDE Y CUÁNDO?

- Costa Rica
- El Salvador
- Guatemala
- Panamá
- Puerto Rico
- República Dominicana.
- Septiembre y Octubre del 2021

TIEMPOS DE COVID

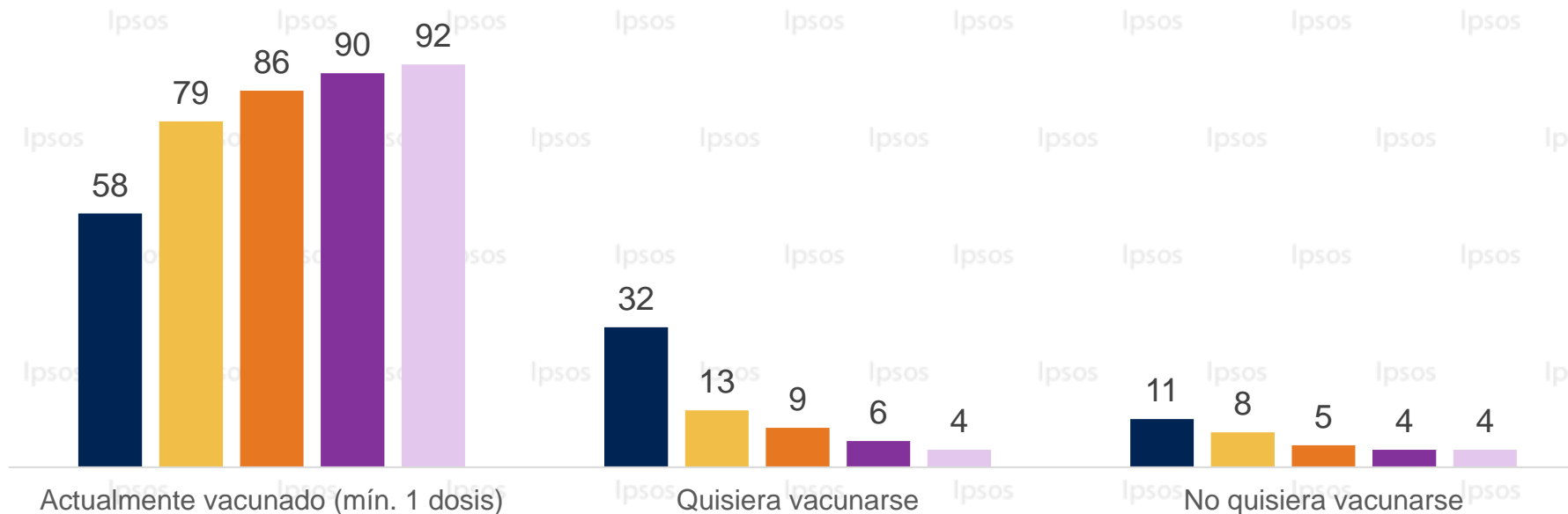
Fases y perspectivas por las que pasó (y sigue pasando) la población

AVANCE EN EL PROCESO DE VACUNACIÓN

La proporción de personas que rechazan vacunarse se mantiene poco significativa

Estado de la vacunación

■ Julio ■ Agosto ■ Septiembre ■ Octubre ■ Noviembre



Promedio CCA:

Vacunado o de acuerdo con vacunarse: 96%

Promedio Global de Países:

Vacunado o de acuerdo con vacunarse: 90%

Base Promedio Global: Ipsos Essentials® Noviembre 4 al 7; 11,515;
CCA Noviembre 2021: 956 entrevistas. **DATOS EN %**

REFUERZO DE LA VACUNA

Mayoritario el apoyo que recibe una tercera dosis, principalmente entre los consultados en Costa Rica.



Promedio CCA

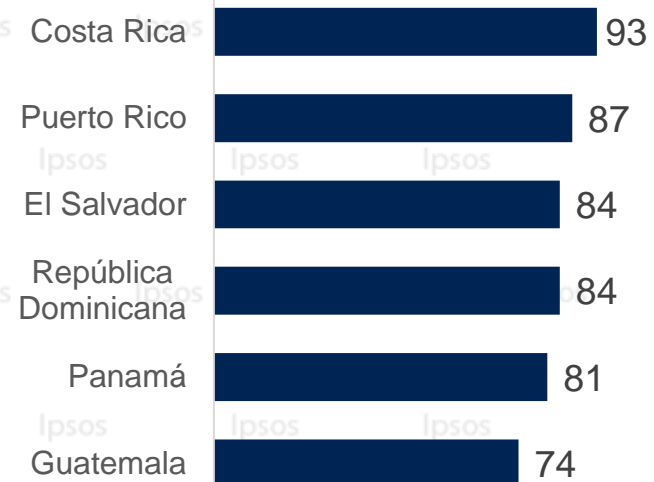
84%

Total o parcialmente de acuerdo con ponérsela

Promedio Global

75%

Países CCA

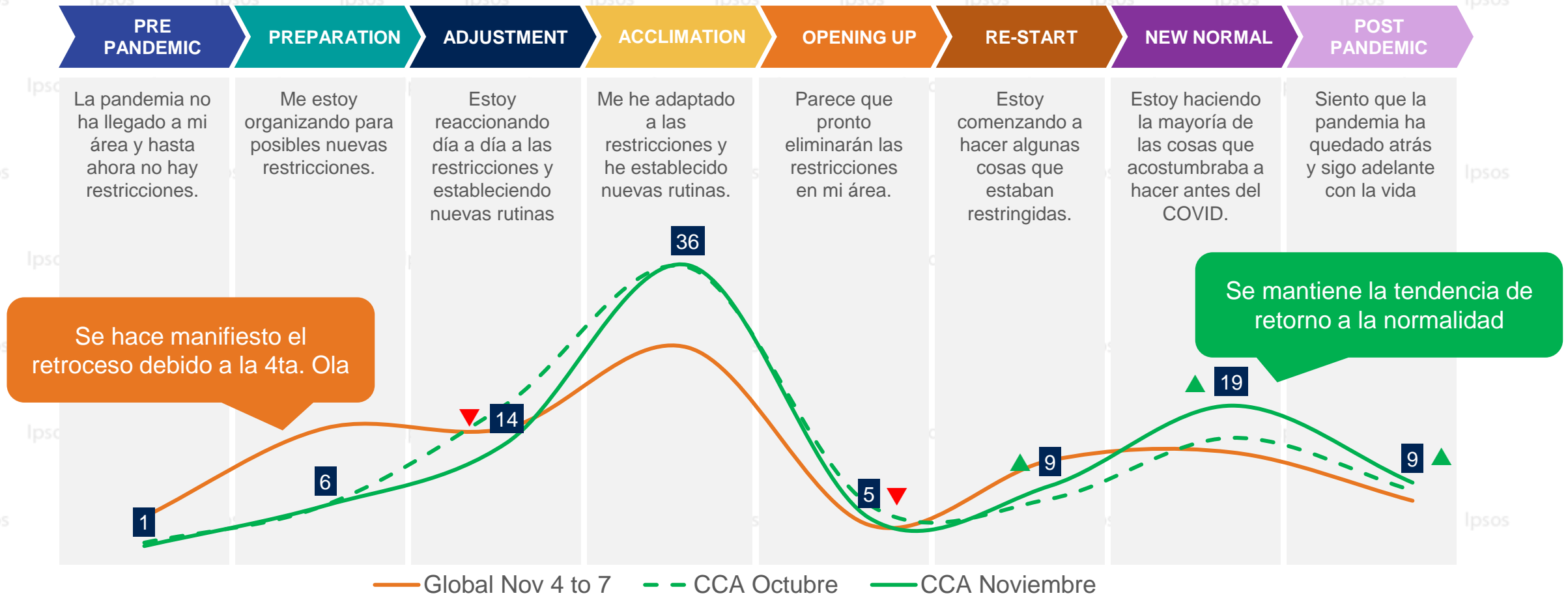


Base países Global: 11,507 entrevistas. Septiembre 9 al 12, 2021

Base CCA - Total de entrevistados: 970 – DATOS EN %

EN AUMENTO LA TENDENCIA DE RETORNO A LA NORMALIDAD

A pesar del rebrote que experimentan países de otras regiones



Base Promedio Global: Ipsos Essentials® Noviembre 4 al 7; 11,515;
CCA Noviembre 2021: 956 entrevistas. **DATOS EN %**

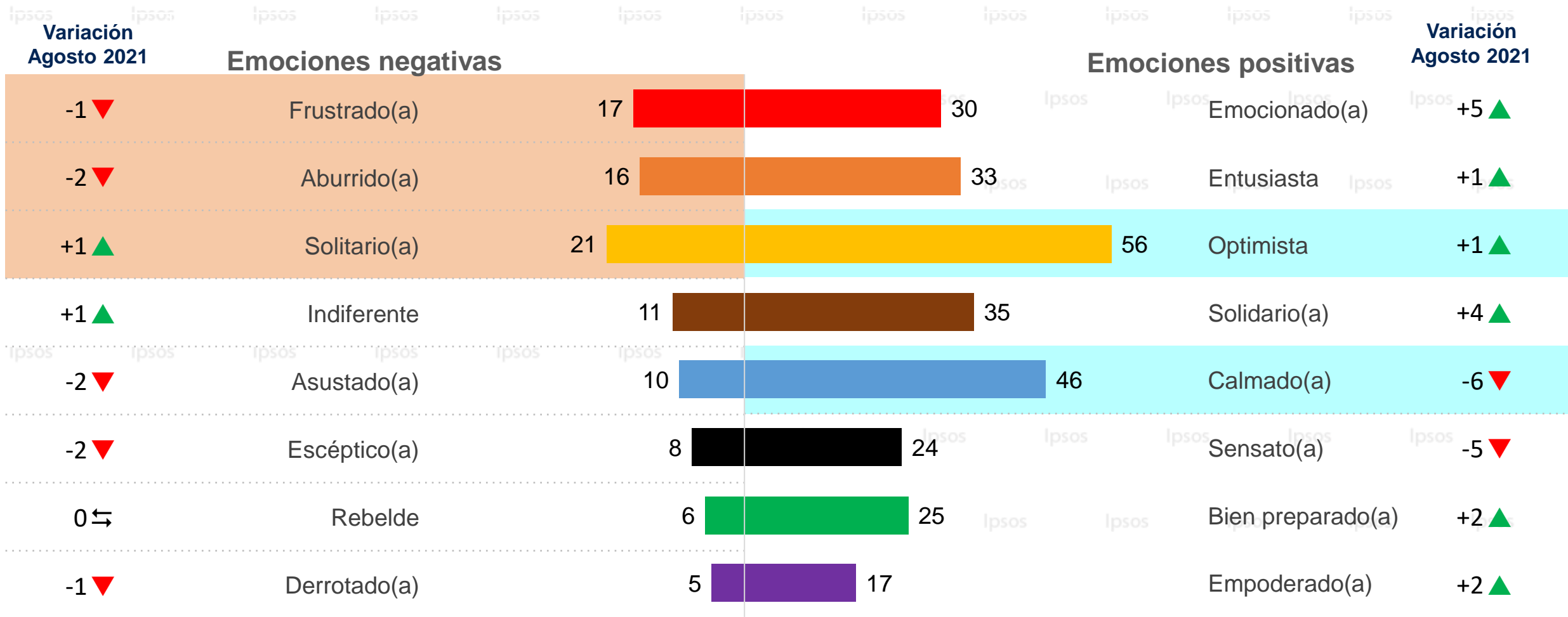
8 - © Ipsos | Solidaridad en tiempos de COVID-19

Datos en %
▲ ▼ - Variaciones en CCA versus Octubre 2021



EN MEDIO DE TODO, EL OPTIMISMO Y LA CALMA SON UNA CONSTANTE

Sin embargo, en esta ocasión registramos que la sensación de calma se contrae



Base CCA - Total de entrevistados: 1,060 – DATOS EN %

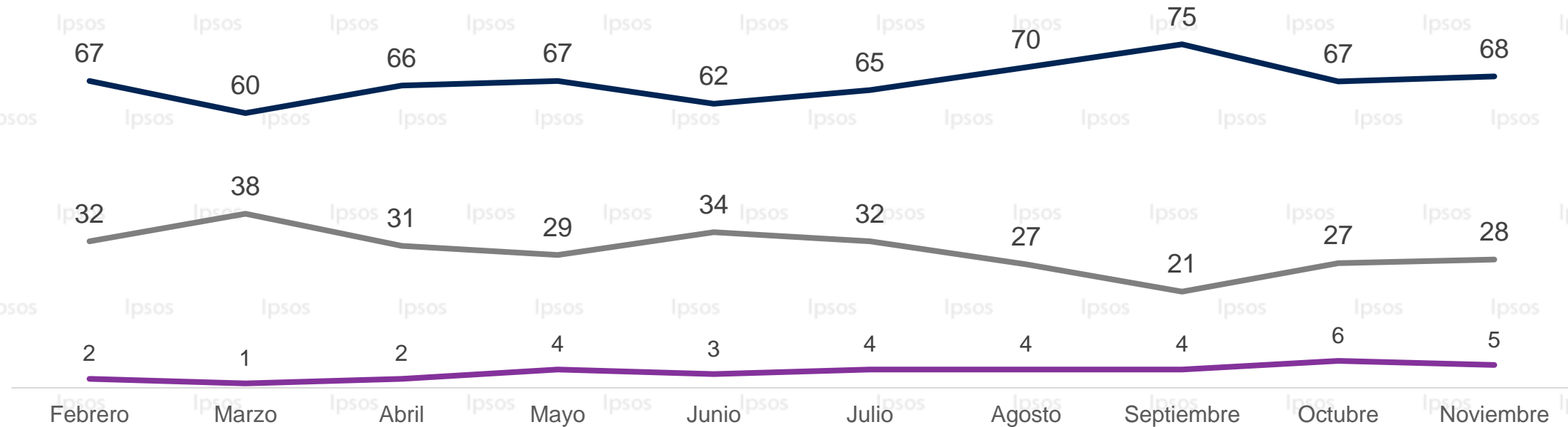


NO CEDE LA SENSACIÓN DE QUE ESTO VA PARA LARGO

¿Cuánto tiempo crees que pasará antes de que las cosas parezcan volver a la normalidad?

Promedio países CCA

Las cosas parecen normales para mi ahora Menos de 1 año Más de 1 año/no sabe



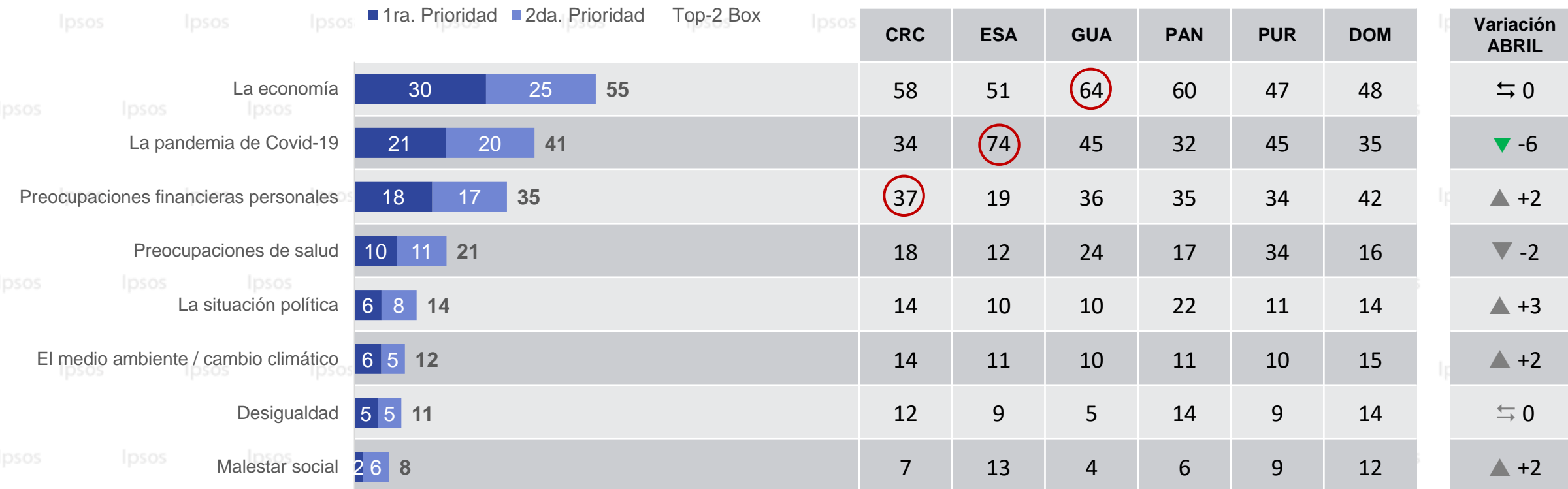
Base Promedio CCA Noviembre 2021: 956 entrevistas - **DATOS EN %**



PRINCIPALES PROBLEMAS

Tal como ocurría hace 6 meses, la situación económica continua siendo la principal preocupación de los entrevistados. El COVID disminuye como preocupación pero mantiene la segunda ubicación.

Top 2 Box



Base CCA - Total de entrevistados: 1,060 – DATOS EN %

13 – © Ipsos | Solidaridad en tiempos de COVID-19

Q5. Hay una serie de desafíos que podemos enfrentar hoy. ¿Cuál de estos te preocupa más?

Q6. De los desafíos que restan, ¿cuál de estos te preocupa más?



LA PREOCUPACIÓN POR CONTAGIARSE REGISTRA UN LIGERO INCREMENTO

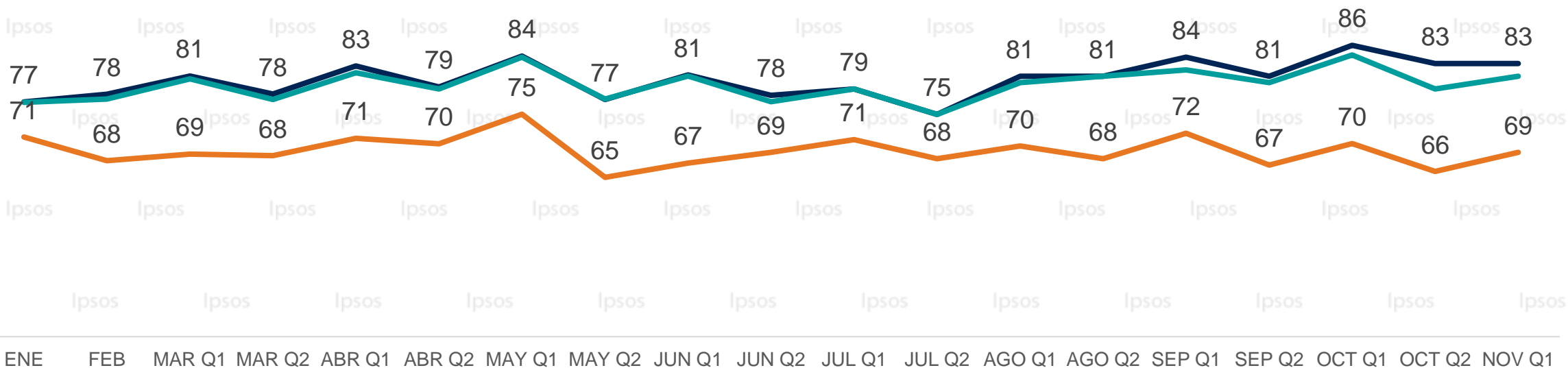
Pero no es la principal: perder el trabajo y por tanto, exponerse a no poder cumplir con las obligaciones se mantuvo todo el tiempo como la principal preocupación

Amenazas Percibidas
(Muy/algo preocupado)

Me diagnosticarán COVID-19

Podré pagar mis facturas

Asalariado del hogar tendrá trabajo

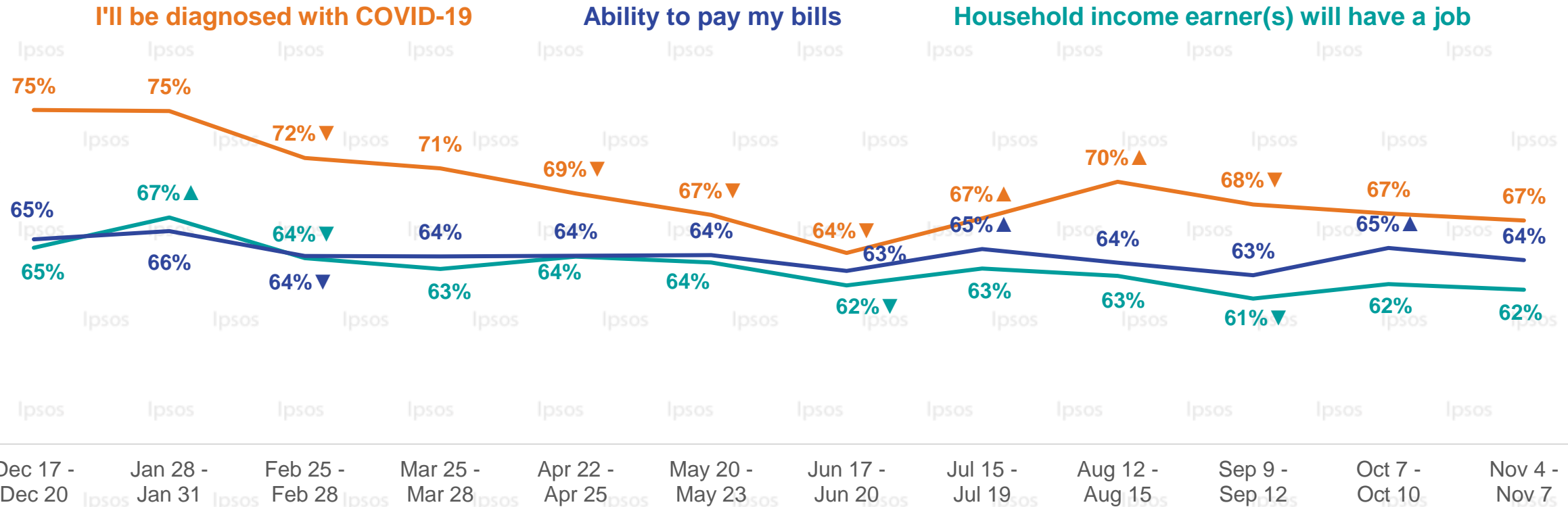


Base Promedio CCA Noviembre 2021: 956 entrevistas - **DATOS EN %**



A LA INVERSA DE LO QUE SE REGISTRA GLOBALMENTE

Perceived Threats (% Very / Somewhat Concerned)



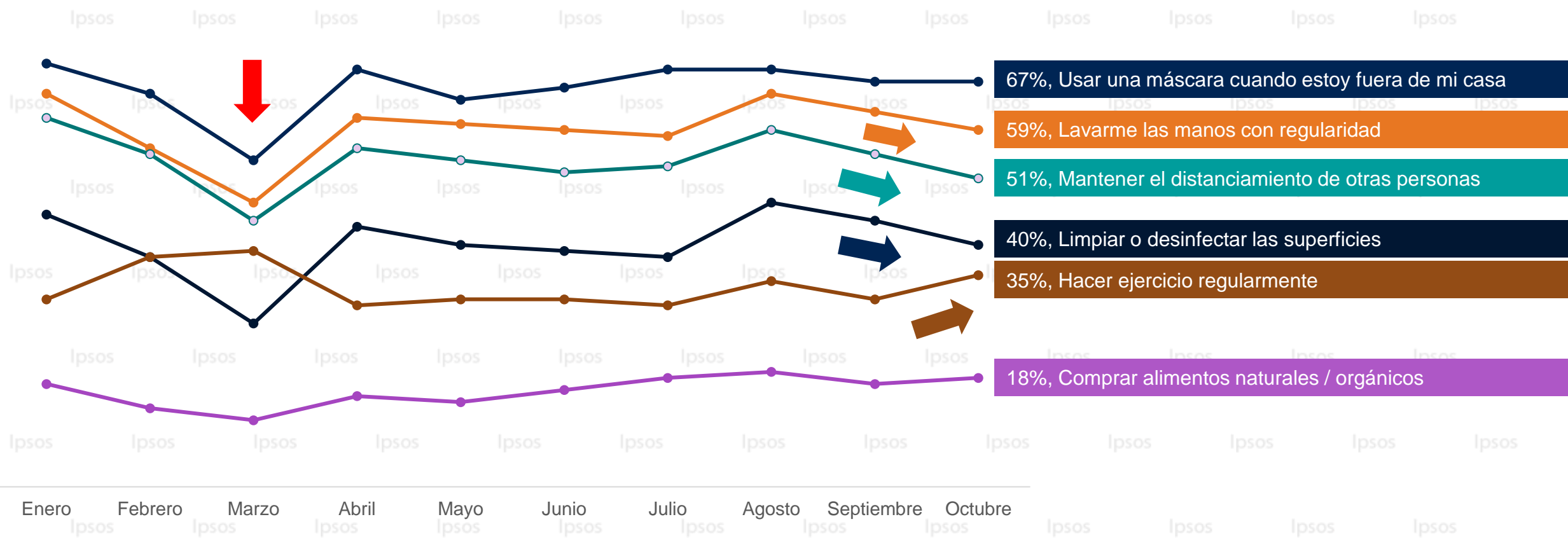
Q: Thinking ahead to one month from now, how concerned are you about each of the following?

Base: Dec 17 - Dec 20:14545, Jan 28 - Jan 31:14520, Feb 25 - Feb 28:14514, Mar 25 - Mar 28:14513, Apr 22 - Apr 25:14507, May 20 - May 23:14498, Jun 17 - Jun 20:14499, Jul 15 - Jul 19:11500, Aug 12 - Aug 15:11504, Sep 9 - Sep 12:11507, Oct 7 - Oct 10:11510, Nov 4 - Nov 7:11515

▼ or ▲ indicate change vs. previous wave (statistically significant @ 95% C.I.)

EVOLUCIÓN DE LAS RECOMENDACIONES DE PREVENCIÓN DE ENERO 2021 A LA FECHA

La posibilidad de salir con más libertad incide en la mejora de realizar ejercicios.



Base CCA - Total de entrevistados: 1,060 – DATOS EN %

19 – © Ipsos | Solidaridad en tiempos de COVID-19

Q2. ¿Qué medidas has tomado en las últimas 4 semanas para mantenerte saludable (física y / o mentalmente)? Selecciona todas las que correspondan.



INDICE DE EXPERIENCIA DE SALUD

Vuelve a incrementarse la proporción de impactados en la región

IMPACTADO

- Me diagnosticaron COVID-19, o
- A un amigo cercano o familiar le diagnosticaron COVID-19

PREOCUPADO

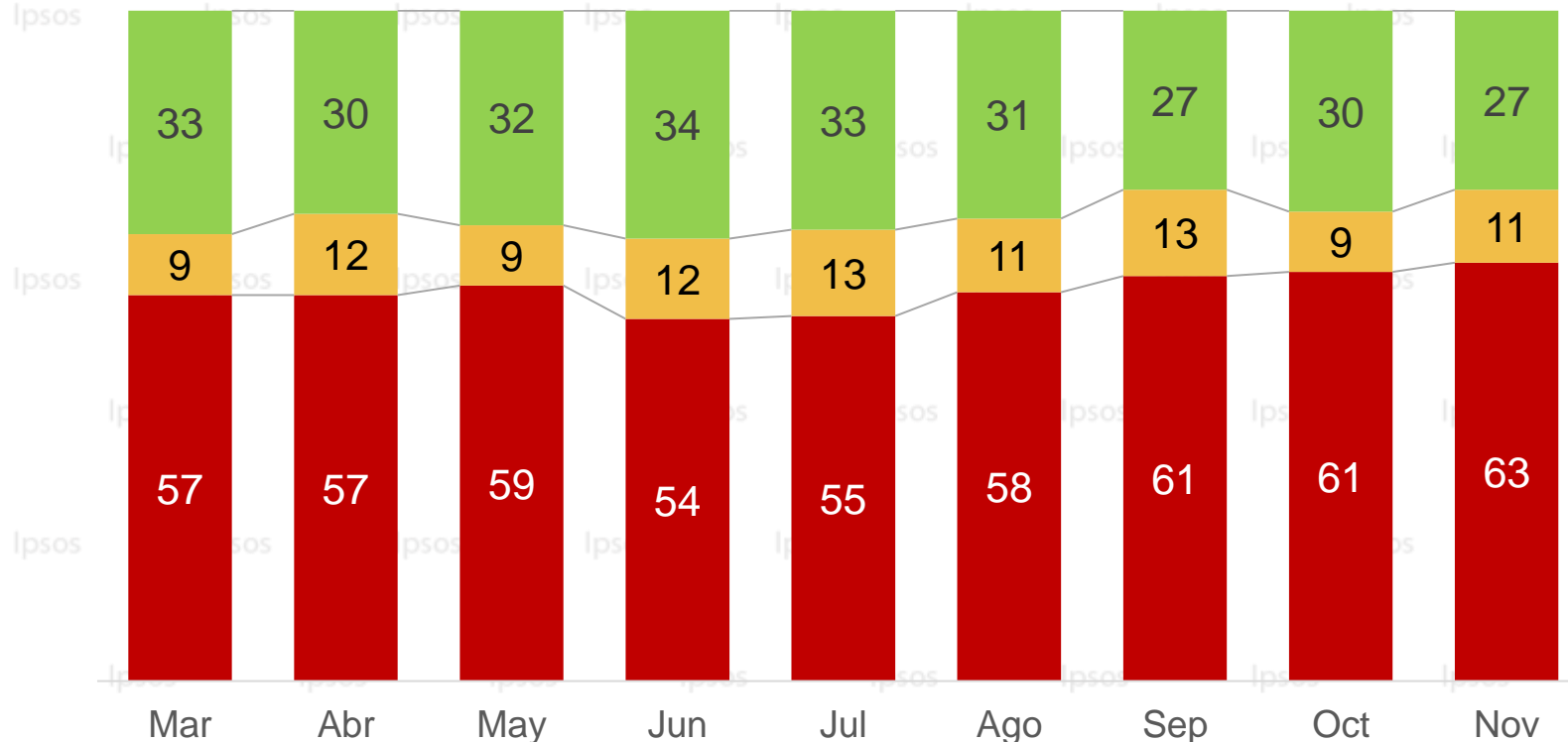
- En este momento se encuentra muy preocupado por que pueda ser diagnosticado con COVID-19.

ESTABLE

- No fue impactado ni tampoco tiene preocupación por ser diagnosticado con COVID-19.

Promedio CCA

■ Impactado ■ Preocupado ■ Estable



Base Promedio CCA Noviembre 2021: 956 entrevistas - **DATOS EN %**

INDICE DE EXPERIENCIA FINANCIERA

Se mantiene el mismo nivel de impactados desde agosto.

IMPACTADO

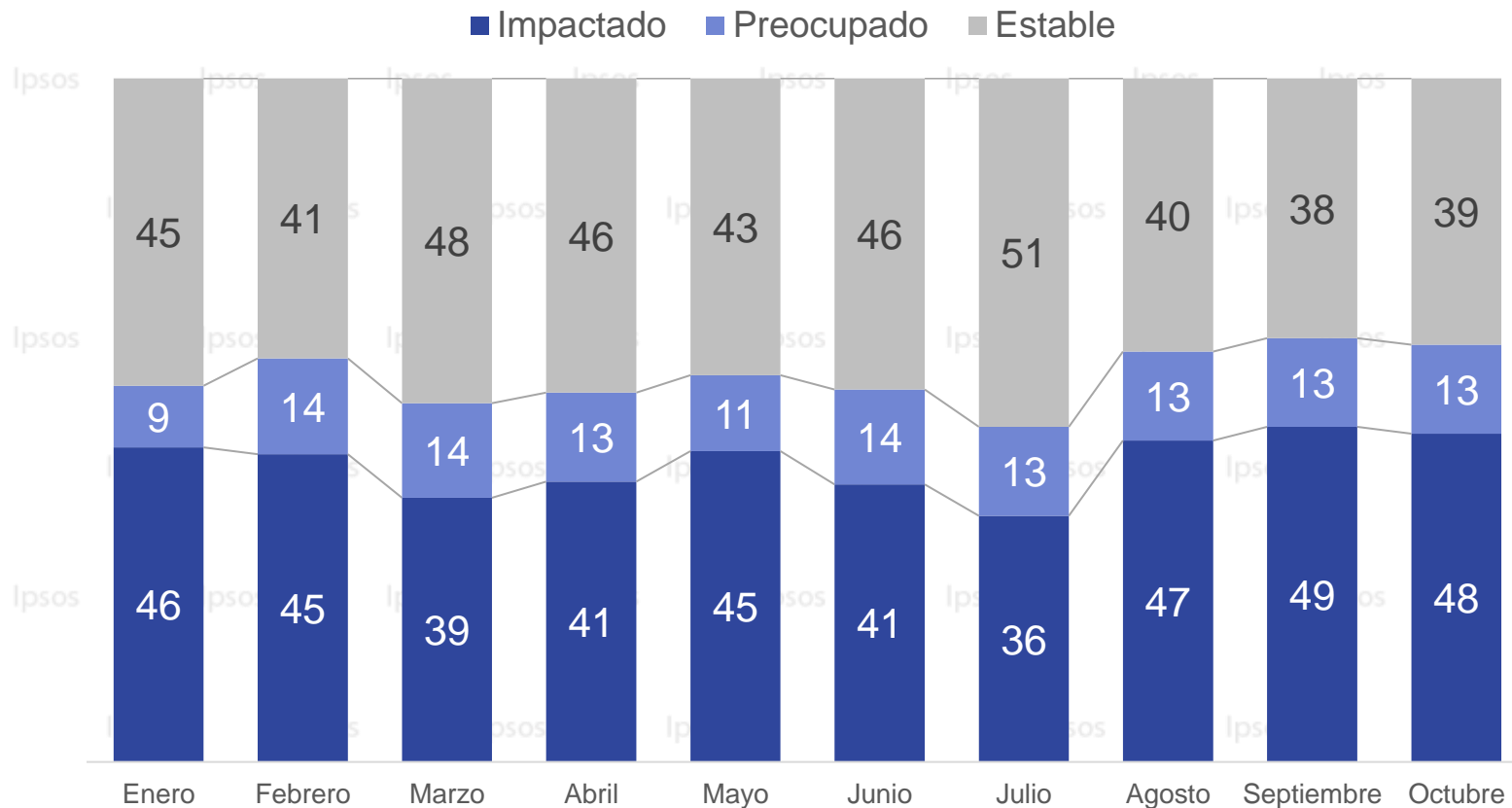
- Perdió su trabajo, ó
- Alguien en su hogar perdió el trabajo, ó
- Su salario se vio reducido

PREOCUPADO

- En este momento se encuentra muy preocupado por poder pagar sus facturas.

ESTABLE

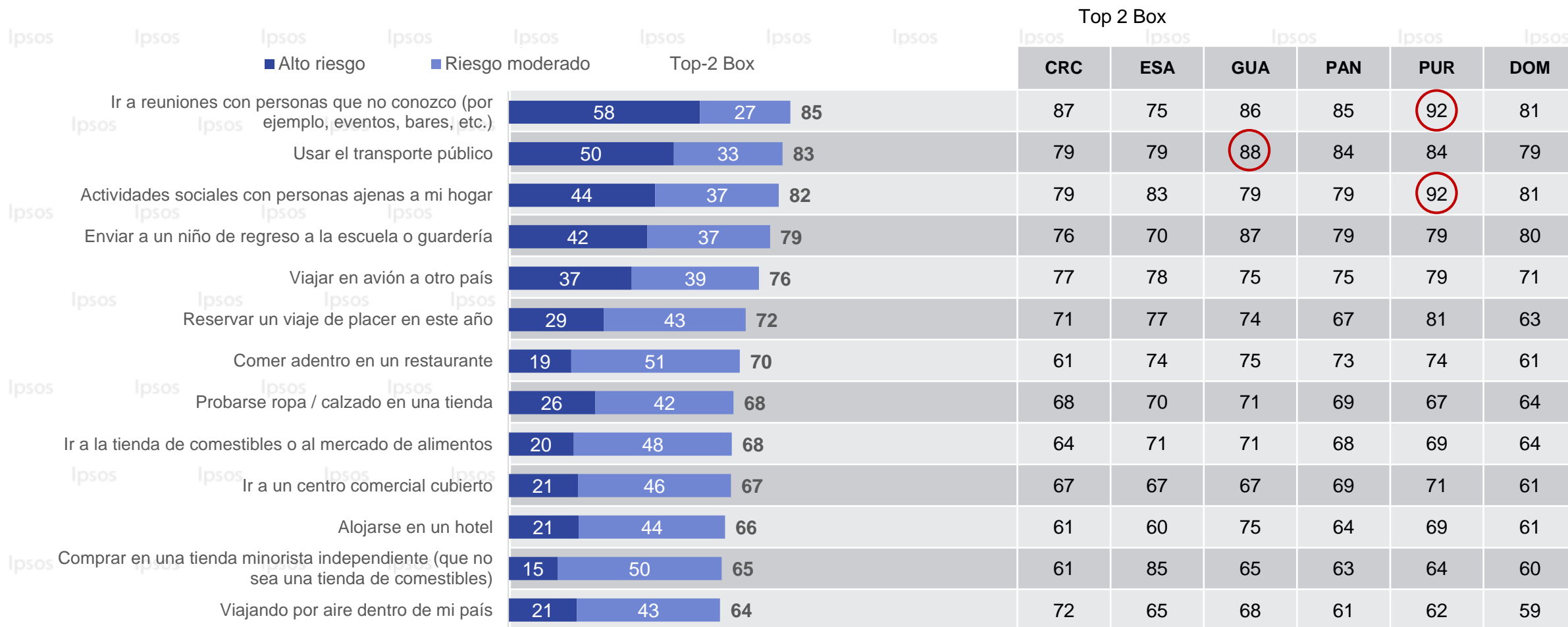
- No fue impactado ni tampoco tiene preocupación por pagar las cuentas.



Base CCA - Total de entrevistados: 1,060 – DATOS EN %

RIESGO PERCIBIDO

Existe mayor percepción de riesgo en las actividades de socialización



Base CCA - Total de entrevistados: 1,060 – DATOS EN %

22 – © Ipsos | Solidaridad en tiempos de COVID-19

Q7. ¿Qué nivel de riesgo para tu salud y bienestar crees que representan las siguientes actividades en este momento?

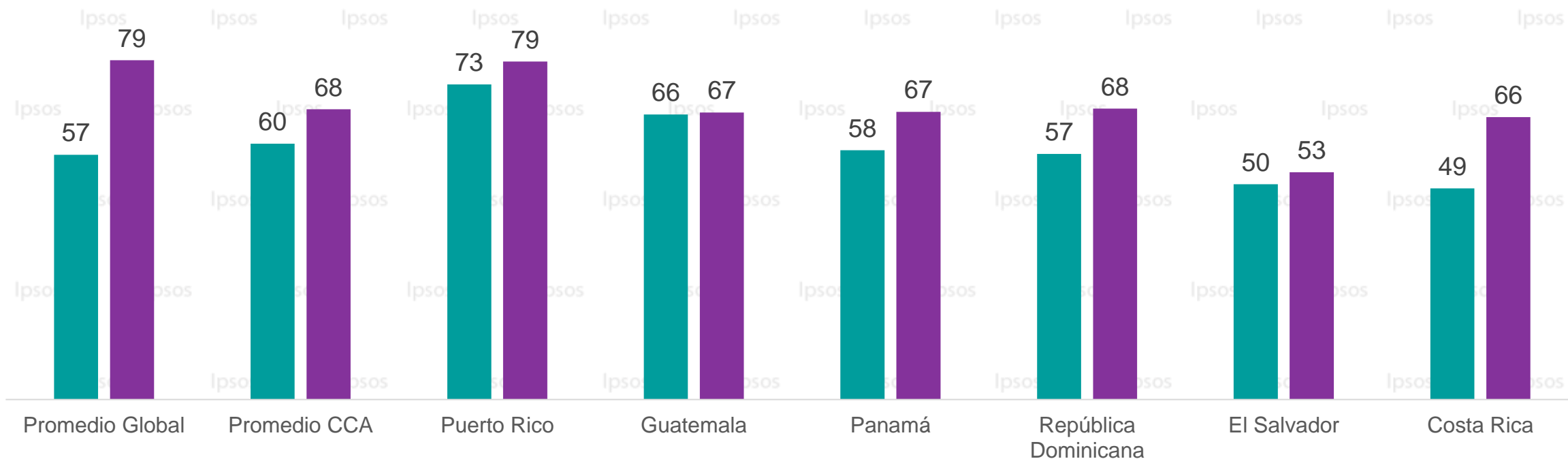


FUERA DE CONTROL VS UNA NUEVA OLA, POR PAÍS CCA

Independientemente de que las cosas se sientan fuera de control, la sensación generalizada es que habrá una nueva ola de infecciones

Fuera de control vs Otra ola (%Top-2 Box de acuerdo)

Siento que las cosas en mi país están fuera de control **en este momento**
Creo que **habrá otra ola de infecciones** por COVID-19 en mi país



Base Promedio Global: Ipsos Essentials® Julio 29 a Agosto 1; 11,500;
CCA Agosto 2021: 977 entrevistas. **DATOS EN %**

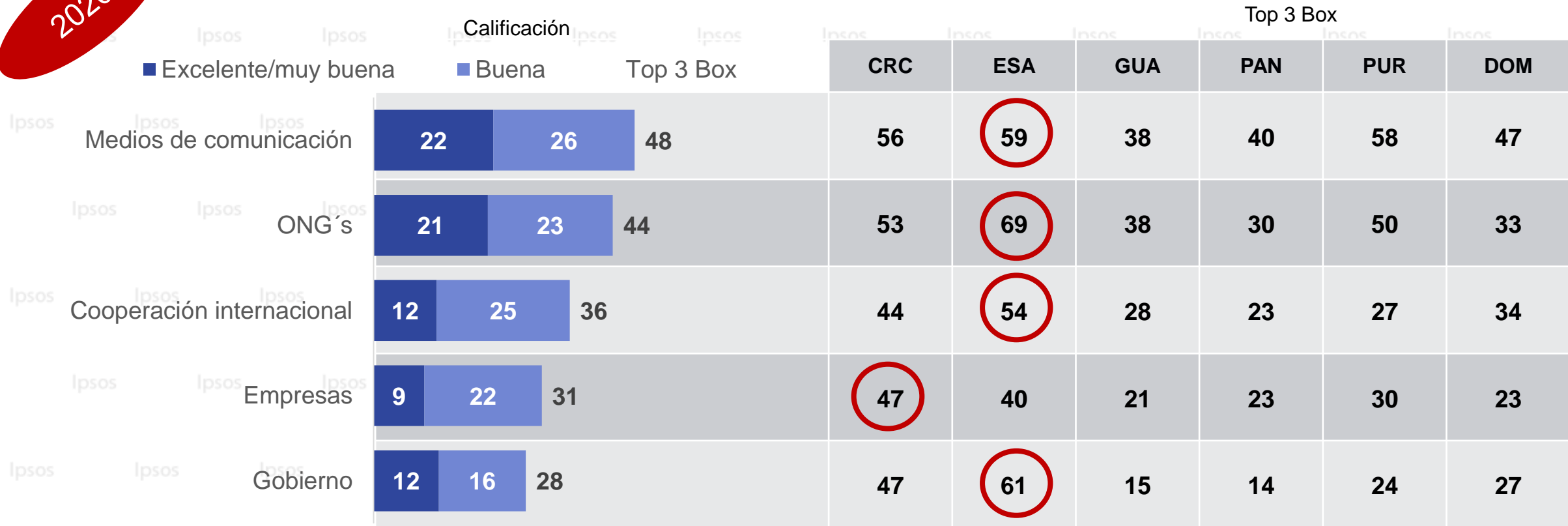
SOLIDARIDAD

En tiempos de COVID

CALIFICACIÓN DE LA AYUDA SOCIAL BRINDADA POR DIFERENTES ENTIDADES DURANTE LA PANDEMIA

La evaluación más alta la recibieron los medios de comunicación

2020



CCA Dato de la Semana. **DATOS EN %**

26 – © Ipsos | Solidaridad en tiempos de COVID-19

Q. En tu país, ¿Cómo calificas la ayuda social que ha brindado [ENTIDAD] para atender la emergencia del Covid-19?



PERCEPCIÓN DE LAS FORMAS COMO SE HA LLEVADO A CABO LAS AYUDAS SOLIDARIAS ANTE EL COVID-19

Las donaciones y el voluntariado en persona figuran como las más importantes

2020

	Total CCA	Costa Rica	El Salvador	Guatemala	Panamá	Puerto Rico	República Dominicana
Donaciones de dinero	38	42	40	45	39	28	37
Voluntariado presencial	36	30	50	32	46	31	28
Donaciones en especies	35	42	49	35	43	20	30
Voluntariado online	19	19	17	16	20	23	23
No han brindado ayudas solidarias	7	9	4	13	7	4	8
No sabe	20	23	10	9	11	36	29
Base:	1086	165	163	194	202	209	153

CCA Dato de la Semana, Del 11 al 17 de septiembre del 2020, 1,086 entrevistas. **DATOS EN %**

27 – © Ipsos | Solidaridad en tiempos de COVID-19

Q8. En tu país, ¿cómo dirías que se han llevado a cabo las respuestas solidarias ante el Covid-19?



MEDIOS DONDE SE ENTERA LA CIUDADANÍA DE CÓMO AYUDAR

Televisión y Facebook entre los destacados

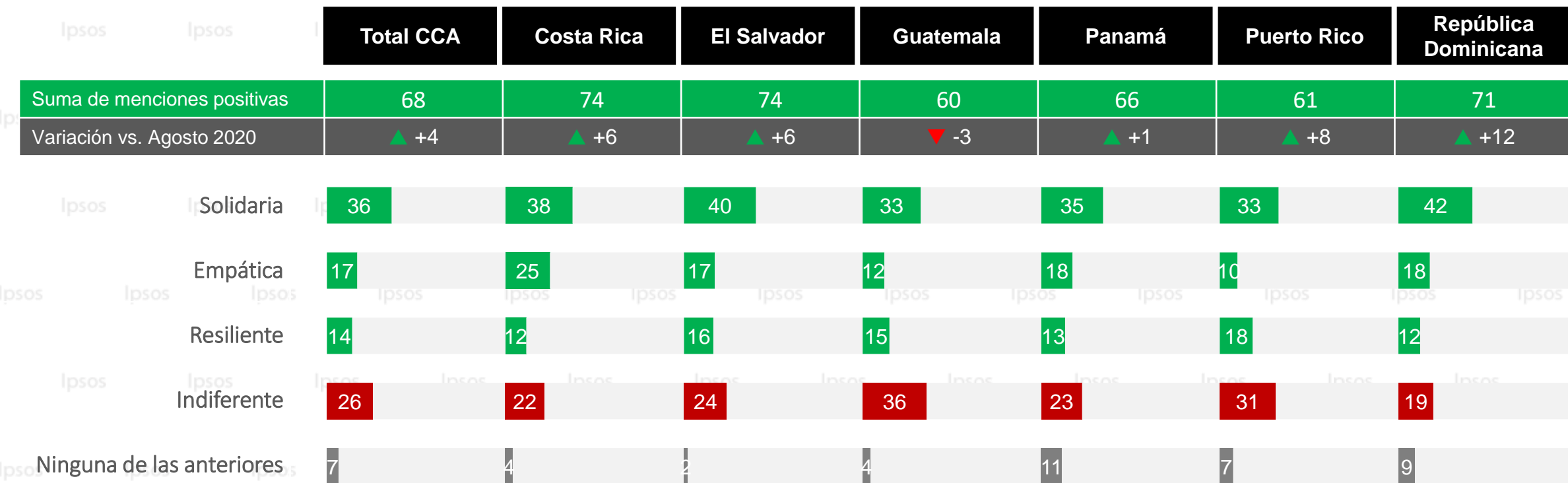
2020

	Total CCA	Costa Rica	El Salvador	Guatemala	Panamá	Puerto Rico	República Dominicana
Base	1179	148	266	240	250	115	160
Televisión	69	80	57	69	77	80	58
Facebook	61	65	75	73	43	62	42
Instagram	43	24	39	26	64	20	74
Plataformas online de ayuda solidaria	35	28	34	24	44	27	49
Twitter	34	22	57	23	30	21	37
Radio	33	27	27	38	28	49	38
Periódicos y revistas.	29	29	29	30	18	35	39
WhatsApp	2	2	3	2	2	1	2
Otros	1	3	-	1	2	-	2
No lo sé	3	7	1	2	2	4	7

CCA Dato de la Semana, del 26 al 29 de junio del 2020, 1,179 entrevistas. **DATOS EN %**

RESPUESTA DE LA CIUDADANÍA FRENTE A LA CRISIS COVID-19

En CCA, 7 de cada 10 indican que la respuesta de la ciudadanía frente a la crisis de Covid-19 ha sido positiva



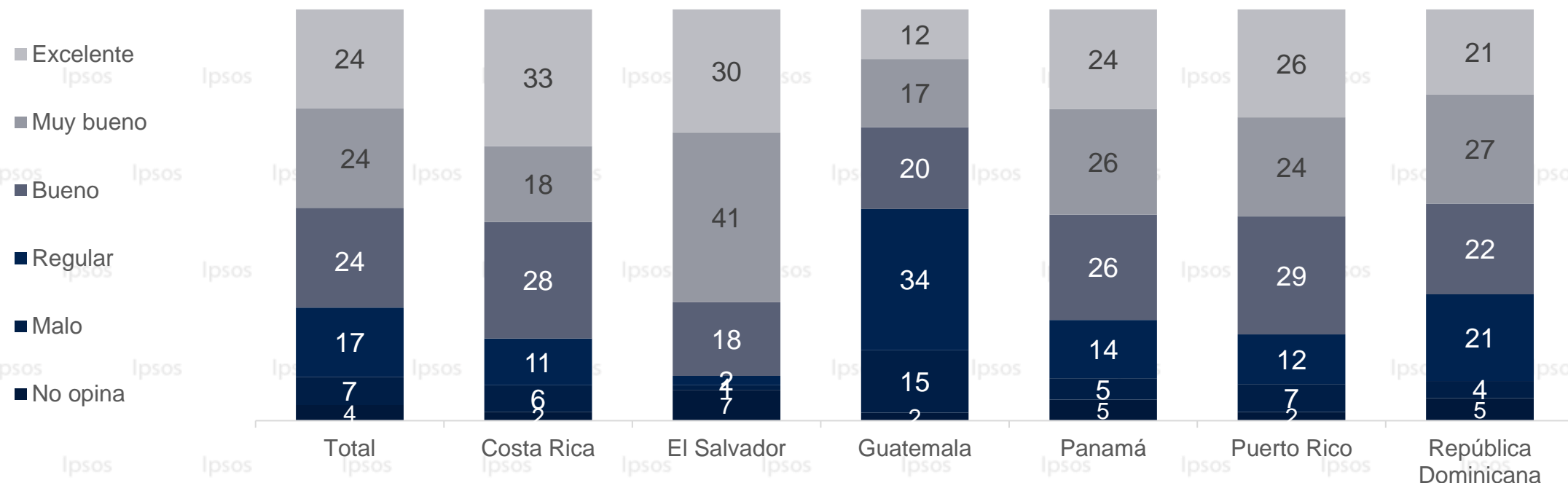
CCA Dato de la Semana, del 7 al 12 de septiembre del 2021, 1,103 entrevistas. **DATOS EN %**



EVALUACIÓN DEL APOYO DEL VOLUNTARIADO ESTE AÑO PARA ATENDER LA CRISIS DEL COVID EN EL PAÍS

Tres cuartas partes de los consultados en CCA considera el apoyo del voluntariado como positivo

Top3 Box – Excelente + Muy bueno + bueno	73	80	89	49	76	79	69
Variación vs. Junio 2020	▲ +3	▲ +11	▲ +6	▼ -16	▲ +10	▼ -10	▲ +13

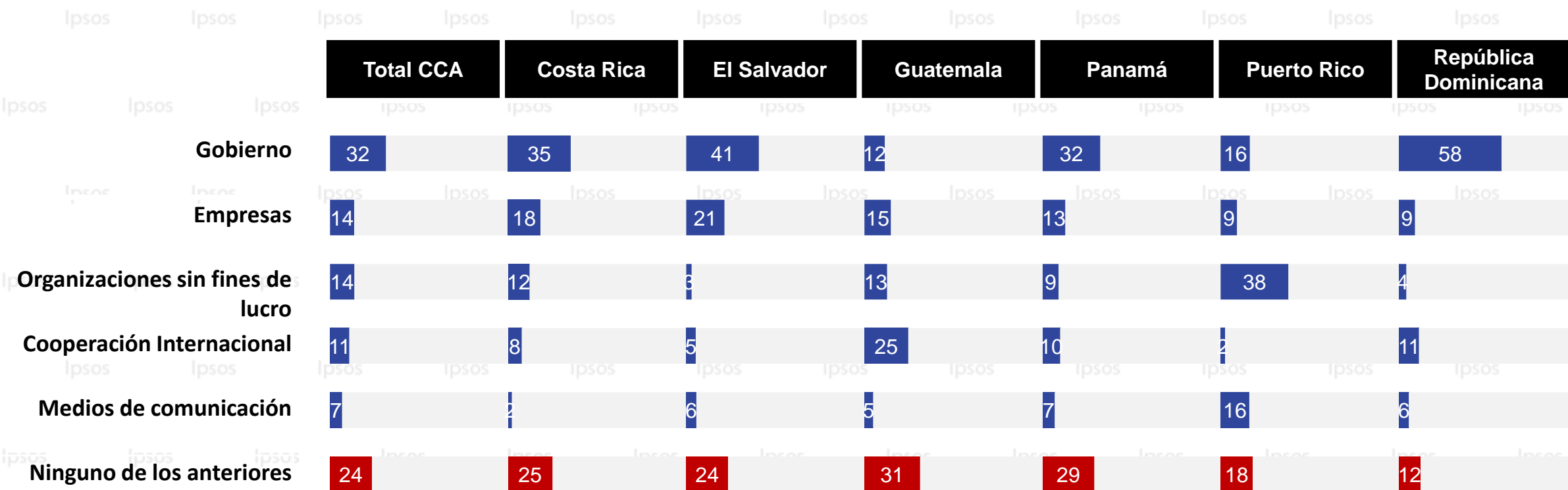


CCA Dato de la Semana, del 5 al 11 de octubre del 2021, 996 entrevistas. **DATOS EN %**



SECTOR CONSIDERADO EL MÁS EFECTIVO EN LA LUCHA CONTRA LA PANDEMIA

Principalmente se interpreta que el rol del gobierno fue uno de los más efectivos, pero destaca también a uno de cada 4 en CCA que opina que ninguno lo fue realmente.



CCA Dato de la Semana, del 21 al 26 de septiembre del 2021, 970 entrevistas. **DATOS EN %**

CONSIDERACIONES FINALES

- En nuestra región, **las personas se habituaron rápida y de forma responsable a las restricciones derivadas del COVID-19.**
- **Se reconoce y se acepta la necesidad de cambiar las cosas**, pero también se observa que más temor que la propia enfermedad, las personas temen sus consecuencias:
 - Pérdida de trabajo
 - Imposibilidad de pagar las deudas
 - Pérdida de control por parte del Gobierno
 - Deterioro de las relaciones familiares
 - Posibilidad de un rebrote
- **Los indicadores de salud y financieros no ceden terreno.** Se mantienen 2/3 partes de las personas en calidad de impactados
- **Predomina el optimismo y la calma en tanto la sensación de solidaridad aumenta.** Sin embargo, las personas distienden las recomendaciones de prevención, tales como el lavado de las manos y el distanciamiento. Solamente se mantiene constante el uso de las mascarillas al salir del hogar.
- Concretamente, **la respuesta de la ciudadanía frente a esta crisis fue solidaria y se mantuvo constante a lo largo del tiempo.** A su vez, la mayoría calificó el apoyo brindado por el voluntariado de forma positiva.

**BE
SURE.
ACT
SMARTER.**

GAME CHANGERS

