



Centro
Latinoamericano
de Voluntariado



UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional



International Association for Volunteer Effort



Ciudad del Saber
P A N A M A
City of Knowledge

ENCUESTA CENTRO LATINOAMERICANO DE VOLUNTARIADO

INFORME DE HALLAZGOS

AGOSTO 2014

1. INTRODUCCIÓN

El Centro Latinoamericano de Voluntariado, inicia operaciones en 2014, ubicado en la Ciudad del Saber en Ciudad de Panamá, como miembro afiliado a la International Association for Volunteer Effort (IAVE).

A fin de generar una primera contribución en la materia, entre los meses de abril y mayo de 2014, el Centro Latinoamericano de Voluntariado realizó un estudio exploratorio sobre las necesidades, demandas, expectativas y oportunidades del sector voluntario en la región. El mismo se dirigió a los/as líderes/as del voluntariado a nivel regional de todos los sectores y en todas sus expresiones, quienes fueron invitados a que contribuyeran al mismo, a través de una encuesta en línea.

El objetivo de éste estudio exploratorio es servir de referencia en su labor a los líderes del voluntariado de la región; así como ser un insumo inicial para que el Centro Latinoamericano de Voluntariado oriente y priorice sus esfuerzos de fortalecimiento del voluntariado en América Latina.

El estudio exploratorio se realizó con el aval institucional de la International Association for Volunteer Effort (IAVE) y la Fundación Ciudad del Saber, así como con el aval académico de la Universidad para la Cooperación Internacional (UCI), que en particular colaboró en el procesamiento, análisis y presentación de los resultados de la encuesta.

Se invitó a que contestaran la encuesta en línea, a las/los líderes/as del voluntariado de la red de contactos de los promotores del estudio. Asimismo, destacamos y agradecemos el apoyo recibido en su difusión por parte de RedUNES (Red de Universidades por el Emprendimiento Social), Our Mark, SUMARSE –Mesa del Voluntariado Corporativo-, la Fundación para el Desarrollo Solidario y Sostenible (FUDESSOS), Proyectos con Propósito y Ponte en Algo Panamá.

Compartimos a continuación los principales hallazgos reflejados en esta encuesta, agradeciendo de antemano a todas y todos quienes compartieron su visión y experiencia para este primer estudio exploratorio, que hacemos público en ocasión del lanzamiento del Centro Latinoamericano de Voluntariado el 7 de agosto de 2014.

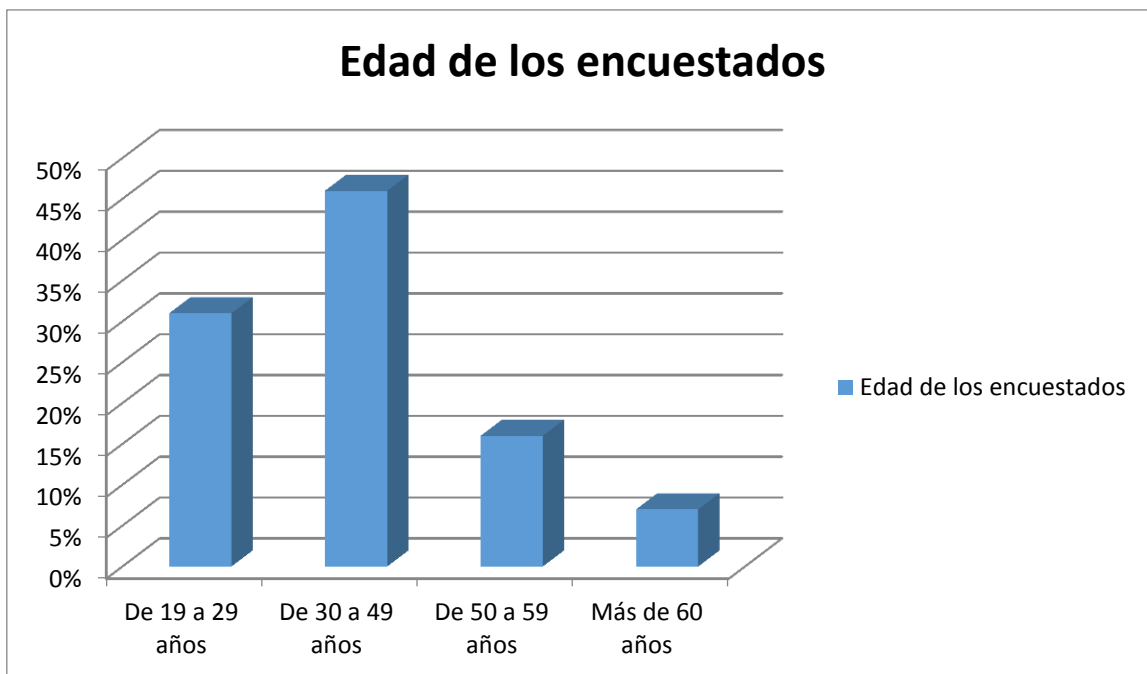
2. PERFIL DE LOS LÍDERES DEL VOLUNTARIADO QUE PARTICIPARON DEL ESTUDIO.

- ✓ **Cantidad de Participantes:** 119

- ✓ **Países de la región representados:** 16
En orden alfabético: Argentina-Bolivia-Brasil-Chile-Colombia-Costa Rica-Ecuador-El Salvador-Guatemala-Nicaragua-Mexico-Panamá-Paraguay-Perú-Uruguay-Venezuela.

- ✓ **Género:** 62% Mujeres y 38% Hombres.

- ✓ **Edad:** 19-29 años (31%), 30-49 años (46%), 50-59 años (16%), más de 60 años (7%).

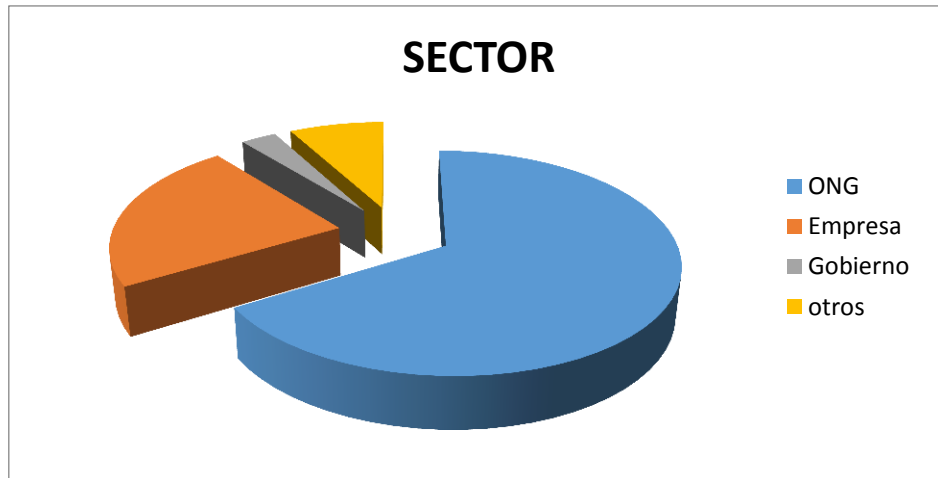


✓ **Cantidad de años de ser voluntario/a:**

- 1 año (7%),
- 2-5 años (39%),
- 6-10 años (20%),
- 11-15 años (12%),
- 16-20 años (11%),
- más de 21 años (11%).

✓ **Sector al que representa:**

- ONG: 66%
- Empresas: 23%
- Gobierno o entidades públicas 3%.
- Otros: 8% (organismos internacionales-; universidades)



✓ **Rol que ocupa en la organización:**

- Estratégico: 35%
- Ejecutivo: 29%
- Voluntario: 16%
- Técnico: 11%
- Operativo: 9%

3. RADIOGRAFÍA DE LAS ORGANIZACIONES QUE CONTRIBUYERON CON EL ESTUDIO

✓ **Tipo de Voluntariado que realizan:**

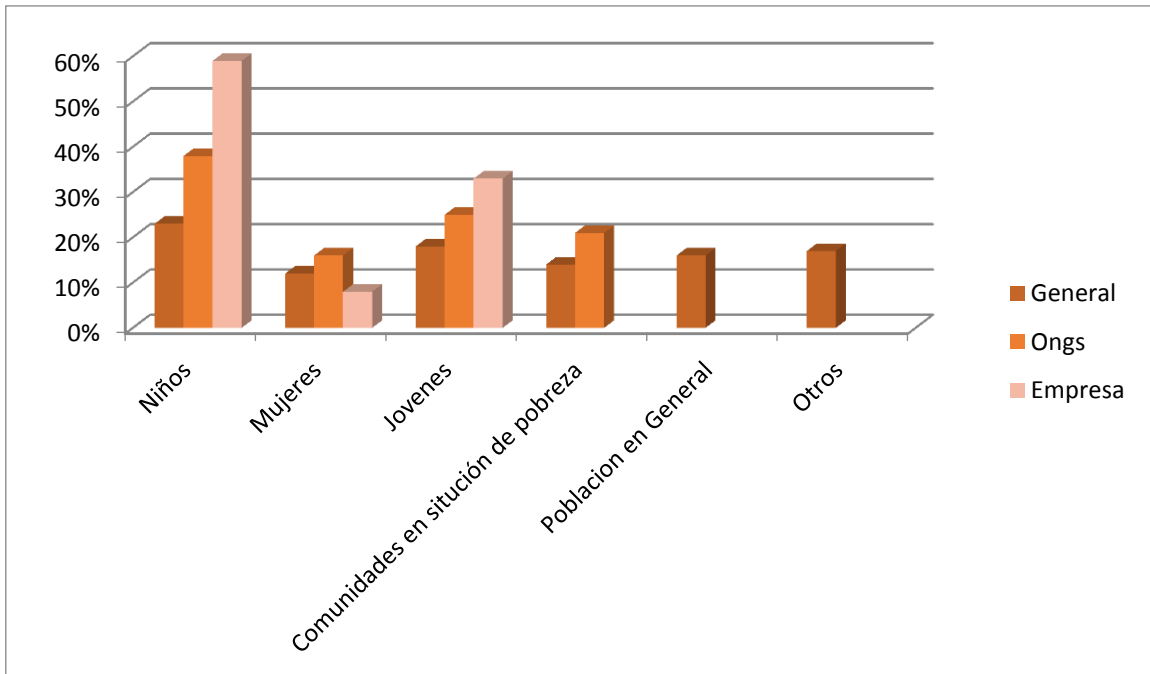
- Voluntariado Social: 22%
- Voluntariado Educativo: 13%
- Voluntariado Corporativo: 11%
- Voluntariado Juvenil: 10%
- Voluntariado Humanitario: 9%
- Voluntariado Ambiental: 7%
- Voluntariado en Salud: 5%
- Otros: 23% (incluye voluntariado de la tercera edad, basado en la fe, participación ciudadana y voluntariado digital, entre otros).



✓ **Grupo poblacional mayormente beneficiado por el voluntariado de la organización:**

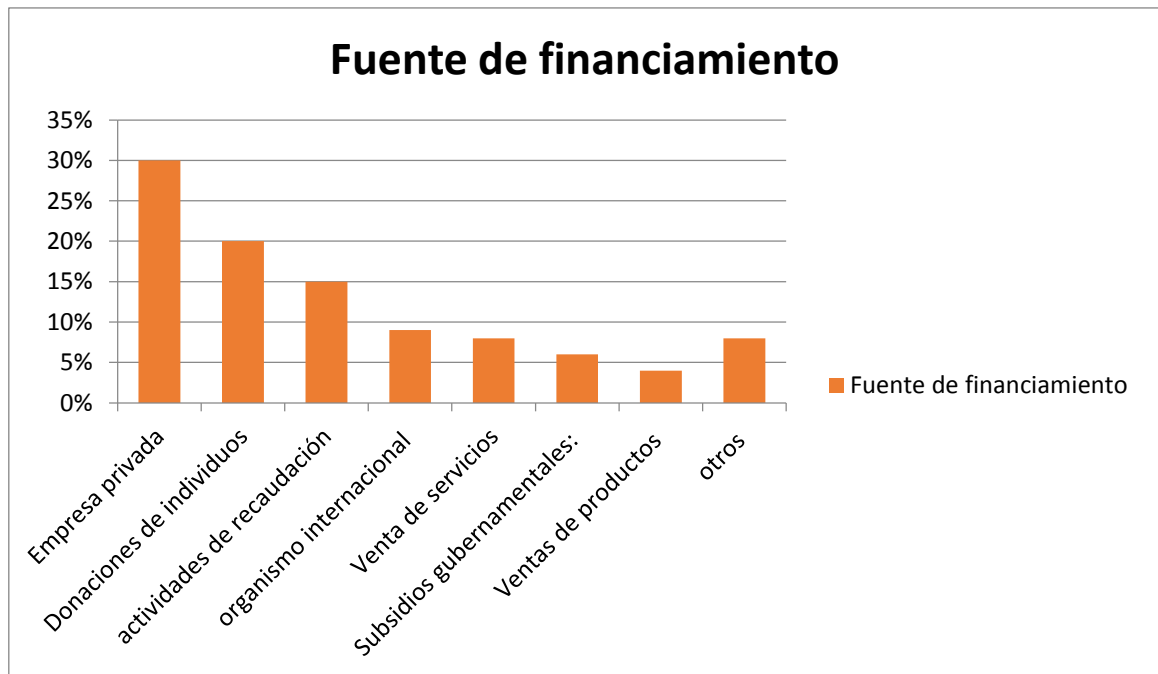
- Niños: 23%
- Población en General: 16%
- Jóvenes: 18%
- Comunidades en Situación de Pobreza: 14%
- Mujeres: 12%
- Otros: 17% (incluye adultos mayores, personas con discapacidad, personas con problemas de salud, animales)

De los cuales se puede identificar que las ONGs señalan que las poblaciones mayormente beneficiadas por sus organizaciones son en primer lugar los Niños, luego las mujeres, y las comunidades en situación de pobreza; para las empresarias son los niños y jóvenes.



✓ **Fuente de financiamiento de la organización:**

- Empresa privada: 30% (19% donaciones y 11% patrocinios)
- Donaciones de individuos: 20%
- Organización de actividades de recaudación de fondos: 15%
- Financiamiento de organismos internacionales: 9%
- Venta de servicios: 8%
- Subsidios gubernamentales: 6%
- Ventas de productos 4%
- Otros 8%



✓ **Fuente de financiamiento de las actividades/programas/proyectos de voluntariado en la organización:**

- Recursos propios aportados por la organización: 25%
- Alianzas: 19%
- Presentación de proyectos a donantes: 17%
- Combinación de recursos aportados por la organización y actividades de recaudación de fondos organizados por los voluntarios: 16%
- Actividades de recaudación de fondos por parte de los voluntarios: 12%
- Subsidios estatales: 5%
- Descuento de salario: 2%
- Otros: 4%

Las empresas que participaron del estudio identifican que más del 90% tiene como fuente de financiamiento de sus actividades/programas/proyectos de voluntariado recursos propios y su otro 10% por actividades de recaudación, una combinación de ambas u otros recursos.

Sin embargo para el caso de las ONGs su fuente de financiamiento para este tipo de proyectos es más de un 60% de las actividades de recaudación y la presentación de proyectos a donantes, mientras que aproximadamente el 30% lo hace de recursos propios o de otras fuentes.

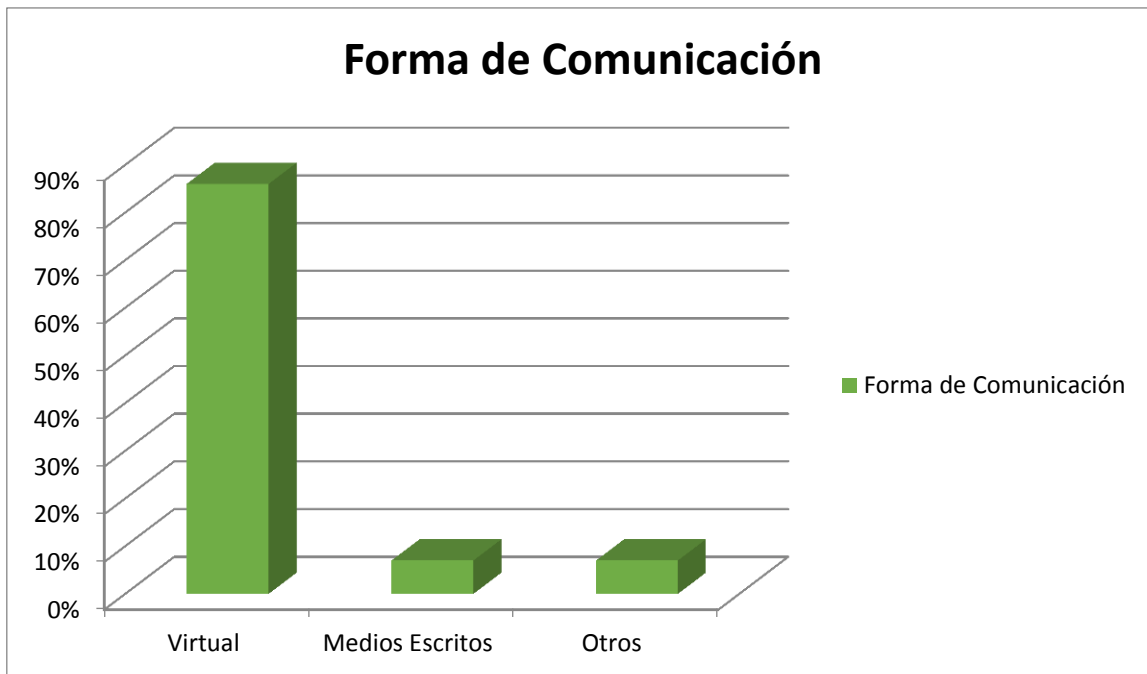
- ✓ **Participación de la organización en redes o plataformas de voluntariado nacional e internacional:**
 - Si (54%) y
 - No (46%).

- ✓ **Participación de la organización en la celebración del Día Internacional de los Voluntarios cada 5 de diciembre en su país:**
 - Si (64%) y
 - No (36%).

- ✓ **Participación de la organización en otras iniciativas de celebración y reconocimiento del voluntariado internacional o nacional:**
 - Si (56%) y
 - No (44%).

Si dividimos esta respuesta por sectores: las empresas dicen participar más en este tipo de reconocimiento ya que el 74% dijo que si y solo un 26% que no lo hace, mientras que en las ONGs el 52% señalo que sí, mientras que un 48% que No.

- ✓ **Forma de comunicación de las organizaciones con sus voluntarios:**
 - Virtual: 86% (medios: Correo electrónico: 26%, Facebook: 19%, Página web: 13%, Twitter: 9%, WhatsApp: 7%, Intranet: 7%, Blog: 2% y otras redes sociales 3%)
 - Medios Escritos: 7%
 - Otros: 7% (incluyendo diversas vías presenciales).



En el caso de las empresas el 82% de ellas actualmente utiliza la comunicación con sus voluntarios de forma digital mientras que solo el 14% utiliza medios escritos pero propios de las empresas, es decir revistas o boletines empresariales y solamente un 4% utiliza otros medios.

En las ONGs estos datos varían poco, son también los medios digitales los más utilizados para trabajar con sus redes de voluntarios siendo incluso un porcentaje mayor; 88% digital, incluyendo la forma personal o reuniones periódicas como otro medio de comunicación en un 8% de los encuestados y por medios escritos solamente un 4%..

✓ **Principal desafío de la organización en relación a su voluntariado:**

- Continuidad en la participación: 39%
- Participación activa: 23%
- Reclutamiento: 22%
- Formación: 11%
- Otros: 5%

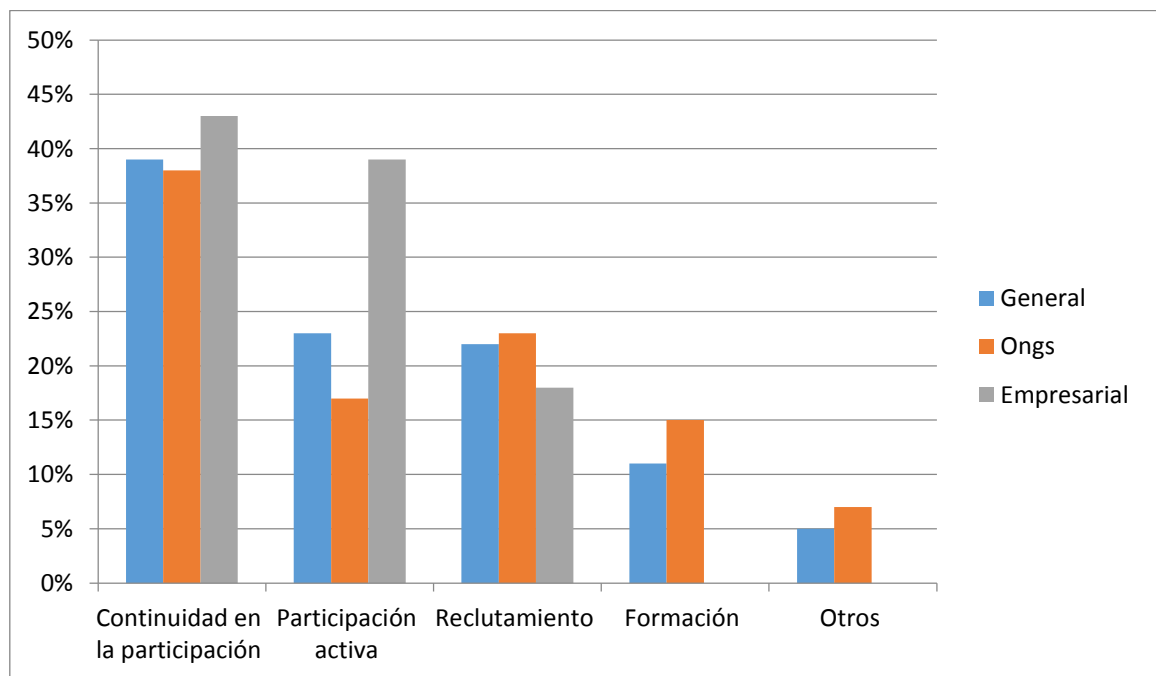
Para el sector empresarial sus principales desafíos son:

- Continuidad en la participación: 43%
- Participación activa: 39%
- Reclutamiento: 18%

No incluyen la formación como un desafío de la organización; mientras que para el sector ONGs sus principales desafíos son:

- Continuidad en la participación: 38%
- Participación activa: 17%
- Reclutamiento: 23%
- Formación: 15%
- Otros: 7%

Siendo el tema de formación más relevante para este sector que para el empresarial seguido de la continuidad en la participación como lo es para el sector empresarial.



- ✓ **Realización de actividades de reconocimiento de los voluntarios por parte de la organización:**
 - Si (66%)
 - No (34%).

- ✓ **Cuenta tu organización con un programa de capacitación para sus voluntarios:**
 - Si (49%)
 - No (51%)

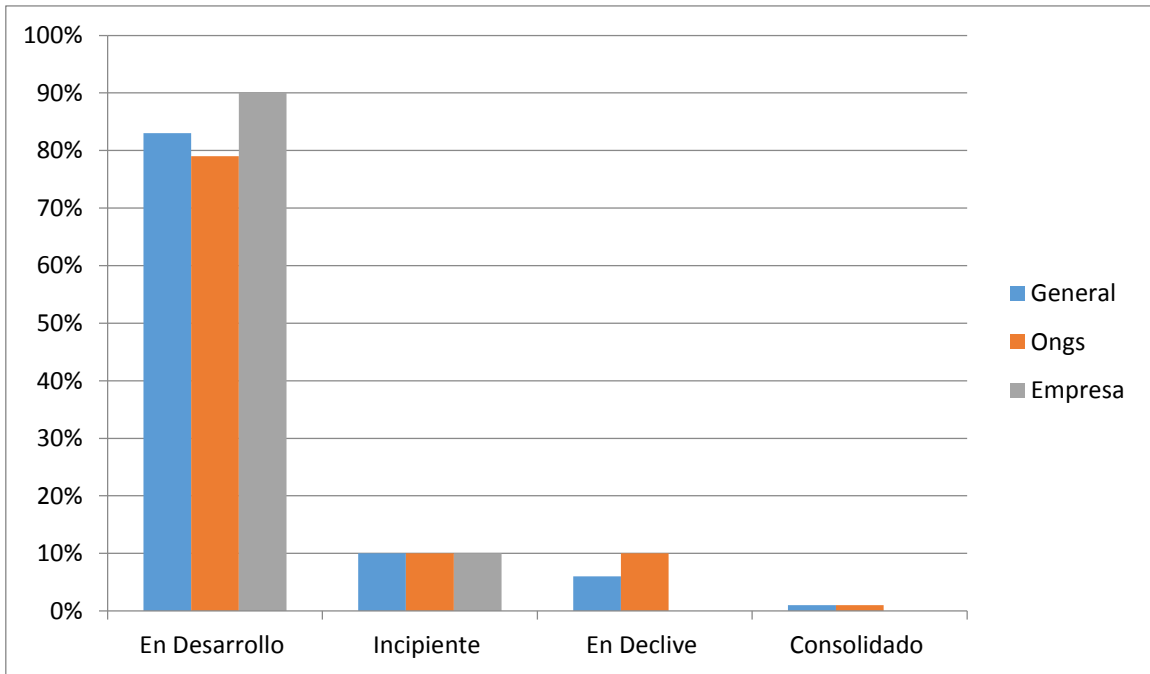
Estos dos últimos porcentajes no presentan diferencias si lo detallamos por empresas u ongs.

III. EL SECTOR VOLUNTARIO EN AMÉRICA LATINA DESDE LA VISIÓN DE LOS PARTICIPANTES DEL ESTUDIO

- ✓ **El estado del voluntariado actualmente en América Latina:**
 - Está en desarrollo: 83%
 - Es incipiente: 10%
 - Está en declive: 6%
 - Está consolidado: 1%

Si dividimos esta respuesta por sectores: las Ongs hacen bajar esta cifra pues para este sector el 79% dice que está en desarrollo, el 10% incipiente mientras que para el 10% está en declive, y solamente el 1% que está consolidada.

Para las empresas encuestadas se encuentra en desarrollo para un (90%) e incipiente para un 10%.



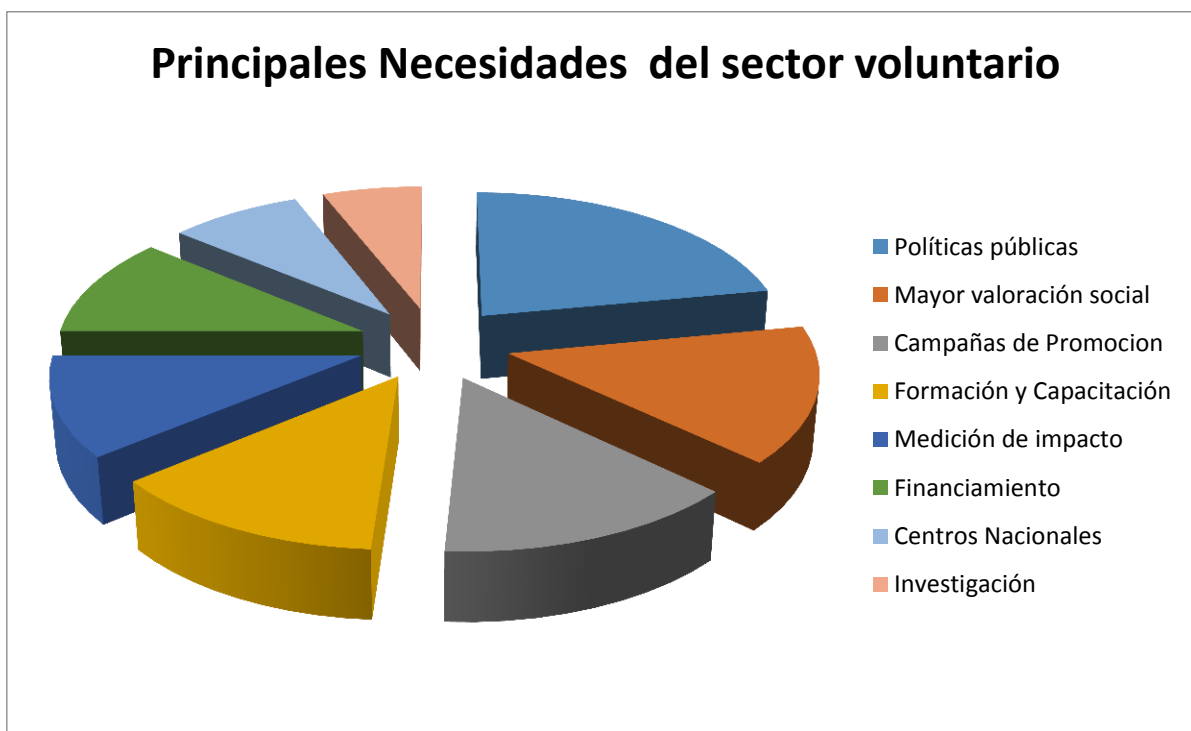
✓ **La palabra que mejor describe al voluntariado hoy en América Latina es...**

- Solidario: 52%
- Transformador: 19%
- Participativo: 13%
- Ciudadano: 8%
- Emprendedor: 6%
- Otros: 2%



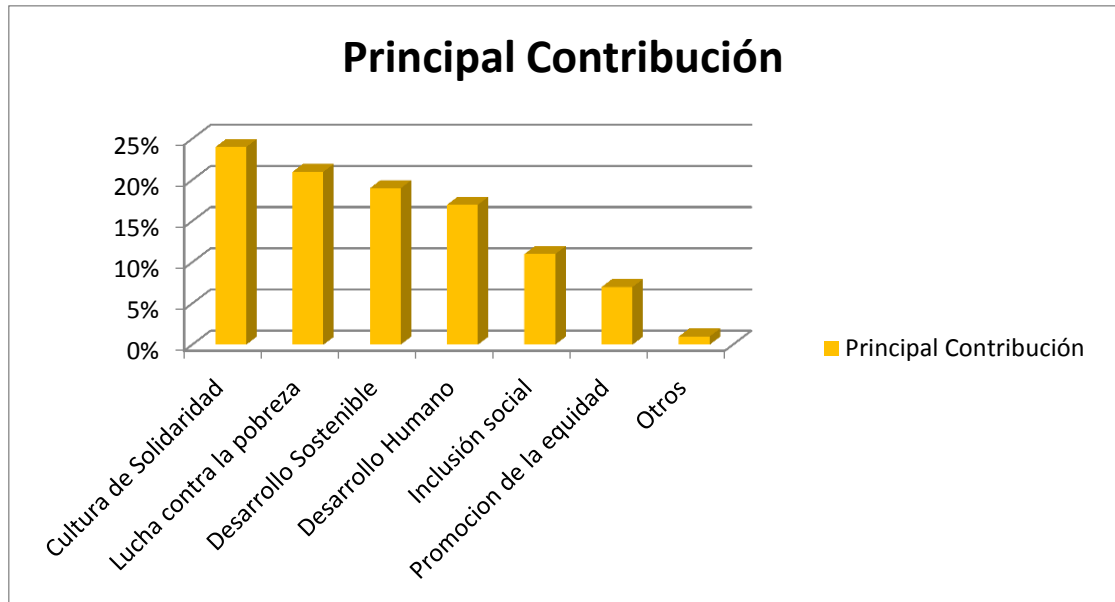
✓ **Las principales necesidades del sector voluntario en América Latina hoy son:**

- Marco de políticas públicas (Ej: apoyo político, leyes, incentivos fiscales): 22%
- Mayor valoración social y visibilidad pública del voluntariado: 15%
- Campañas de promoción de la cultura del voluntariado y llamado a la acción voluntaria: 14%
- Formación/capacitación: 13%
- Medición de impacto: 11%
- Financiamiento: 11%
- Centros Nacionales de Voluntariado: 8%
- Investigación, información y documentación: 6%



✓ **La principal contribución del voluntariado en América Latina está en...**

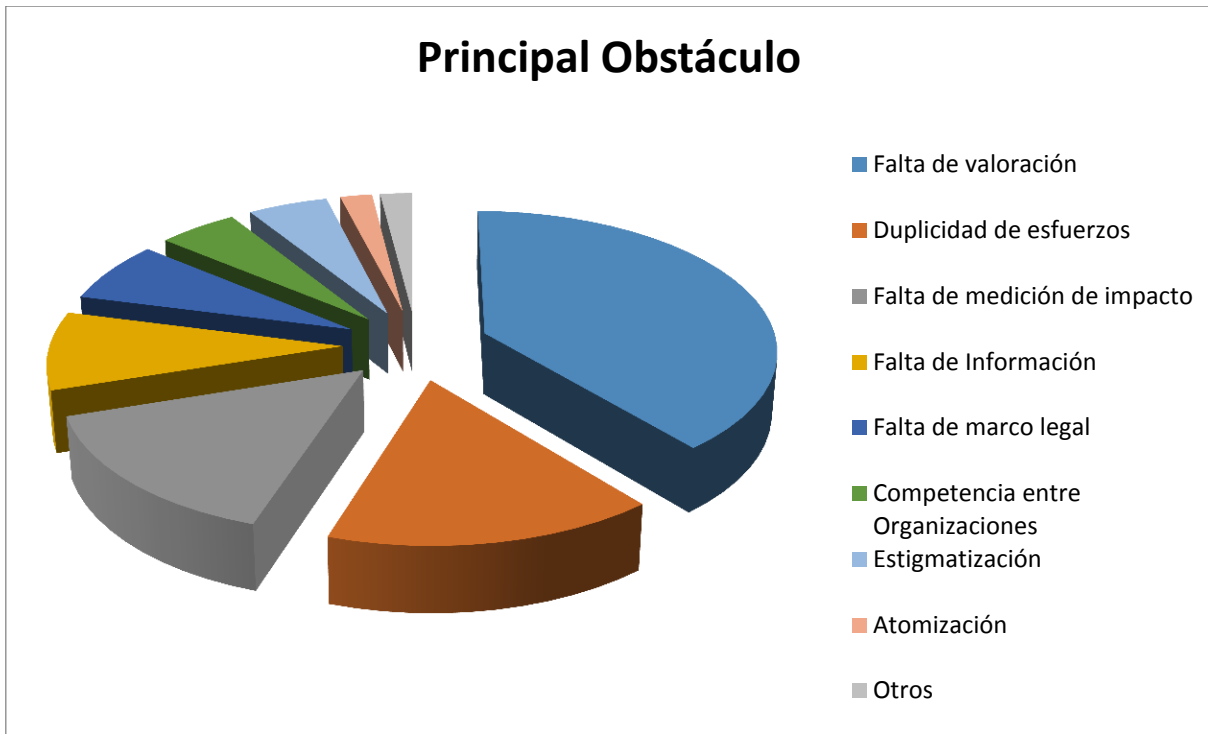
- La generación de una cultura de la solidaridad: 24%
- La lucha contra la pobreza: 21%
- En el desarrollo sostenible: 19%
- En el desarrollo humano: 17%
- La inclusión social: 11%
- Promoción de la equidad: 7%
- Otros: 1%



✓ **El principal obstáculo para el voluntariado actualmente en América Latina:**

- Falta de valoración social de los beneficios del voluntariado: 39%
- Duplicidad y superposición de esfuerzos: 16%
- Falta de medición de impacto: 15%
- Falta de información: 9%
- Falta de marco legal: 7%
- Competencia entre las organizaciones existentes: 5%
- Estigmatización del sector voluntario por parte del gobierno: 5%

- Atomización del sector: 2%
- Otros: 2%



IV. NECESIDADES DE FORMACIÓN/CAPACITACIÓN EN MATERIA DE VOLUNTARIADO DESDE LA VISIÓN DE LOS PARTICIPANTES DEL ESTUDIO

- ✓ **Brinda la organización oportunidades de capacitación periódicas a sus voluntarios**

Un 54% de las organizaciones participantes del Estudio brindan oportunidades de capacitación periódica a sus voluntarios; mientras que un 46% aún no lo hace.

- ✓ Para un 60% de las organizaciones participantes del Estudio, la capacitación es una forma de reconocimiento y retención de sus voluntarios.

- ✓ **En el último año, sólo un 18% de las organizaciones han recibido recursos de donantes para brindar capacitación a sus voluntarios.**
- ✓ **A las organizaciones participantes del Estudio, les gustaría recibir formación en materia de voluntariado bajo formato:**
 - Seminarios: 39%
 - Diplomado: 27%
 - Postgrado: 15%
 - Maestría: 15%
 - Otros: 4%
- ✓ **Un 93% de los participantes del Estudio, estarían interesados en recibir formación virtual en materia de voluntariado.**

V. COMO QUISIÉRAMOS QUE ESTUVIERA EL SECTOR VOLUNTARIO EN AMÉRICA LATINA EN EL 2020...

Algunas frases de quienes respondieron la encuesta...

- ✓ *“Con un voluntariado consolidado”.*
- ✓ *“Con una cultura de voluntariado respaldada por leyes y promovida por las empresas”.*
- ✓ *“Con reconocimiento público y valoración social que el voluntariado es la clave para el desarrollo de sociedades más justas, igualitarias y con paz”.*
- ✓ *“Con un voluntariado consolidado, trabajando en red y con un marco legal común”.*

- ✓ *“Con una nueva generación de voluntarios formados por quienes los antecedieron en el liderazgo”.*
- ✓ *“Con un voluntariado organizado, que intercambie experiencias inspiradoras, que tengan altos estándares y que utilice más las redes sociales para lograr mayor impacto”.*
- ✓ *“Que seamos una verdadera fuente de amor, para entregar sin límites eso que los humanos sabemos dar...y a la vez estemos más unidos que nunca”.*
- ✓ *“Que el voluntariado sea la pieza clave para una sociedad solidaria e inclusiva”.*
- ✓ *“Con mayor participación ciudadana y causando mayor impacto de la mano del sector privado”.*
- ✓ *“Un sector voluntario, organizado y trabajando en red”.*
- ✓ *“Con un voluntariado que contribuya al desarrollo sostenible de las comunidades en pobreza y pobreza extrema, para que no dependan del paternalismo estatal y se liberen del clientelismo político”*
- ✓ *“Que el voluntariado sea el principal movimiento ciudadano de la región”.*
- ✓ *“Que el voluntariado sea una herramienta positiva y constructiva de transformación social, ciudadanía e incidencia pública”.*
- ✓ *“Estar plenamente reconocidos por la sociedad, contando con beneficios que retribuyan la acción voluntaria, incluyendo un respaldo legal”.*

- ✓ *“Un voluntariado reconocido por su contribución al desarrollo, la formación ética, la responsabilidad social y la inclusión social”*
- ✓ *“Que todas las escuelas y las empresas de la región realicen voluntariado, con mediciones de su impacto en las comunidades más vulnerables de América Latina”.*
- ✓ *“Que todos los países de América Latina puedan reportar que al menos un 30% de su población es voluntaria”.*
- ✓ *“Que en las mediciones económicas oficiales de todos los países de América Latina, se incluya el aporte del voluntariado al Producto Interno Bruto (PIB) de cada país y como región”.*
- ✓ *“Que el voluntariado deje de ser un programa y se convierta en una verdadera cultura regional”*
- ✓ *“Que seamos una región solidaria y comprometida, que haya impactado y logrado cambios radicales en la erradicación de la pobreza”.*
- ✓ *“Que ser voluntario, sea una exigencia a la hora de buscar empleo”.*
- ✓ *“Que el voluntariado sea una práctica instalada y desarrollada como generadora de ciudadanía y crecimiento de la región”.*

Universidad para la Cooperación Internacional (UCI)

Para información sobre el Estudio Exploratorio con Líderes del Voluntariado en América Latina

Maripaz Vindas, Directora de Proyectos

E-mail: mvindas@uci.ac.cr