



Centro
Latinoamericano
de Voluntariado

VOLUNTARIADO CORPORATIVO **Esencia de la Responsabilidad Social**

Por Dacil Acevedo
Directora General
Centro Latinoamericano de Voluntariado (CELAV)

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) nació a mediados del siglo pasado y a través de los años ha ido transformando la forma de hacer negocios y ha construido una hoja de ruta que le ha permitido al sector empresarial comprometido con el desarrollo sostenible, de manera voluntaria y proactiva, hacerse responsable de sus impactos positivos y negativos, en la sociedad y el medio ambiente; mientras asegura su rentabilidad y su permanencia en el tiempo.

Como nos indica la ISO 26000 de responsabilidad social *–máximo estándar en la materia a nivel internacional desde el año 2010- “el fin de la responsabilidad es el desarrollo sostenible”*. A través de la RSE hacemos el negocio más competitivo, más rentable y de manera simultánea contribuimos al planeta y las personas.

La RSE empieza por casa

Cuando hablamos de grupos de interés nos referimos a todos los actores del entorno que de una u otra manera son impactados por la operación de la empresa, en especial los colaboradores, como uno de los grupos prioritarios.

Quien gerencia la organización debe tener presente: primero, que los colaboradores pueden ser los aliados más valiosos o los detractores más nocivos si no se sienten parte de la promesa de valor de la empresa. Por ello se requiere un manejo de la gestión del capital humano basada en la construcción de la confianza con su gente, así como en un relacionamiento positivo y participativo.

La dimensión interna de la RSE cobra vida a través de estrategias que incrementan el desarrollo de su capital humano, impulsando mejoras en las condiciones y calidad de vida en el trabajo, estableciendo un equilibrio entre la vida familiar y laboral, fortaleciendo sus relaciones, y manteniendo un compromiso permanente con el respeto a los derechos humanos y laborales, asegurando el desarrollo de capacidades humanas a través de la educación y el bienestar general; lo que implica ir más allá de lo que los aspectos regulatorios nos obligan.

Todo este esfuerzo debe ser visto como una inversión a largo plazo que tendrá buenos resultados, pues claramente aquellas empresas que lo hacen reflejan su cultura interna, mejoran su prestigio e imagen corporativa y aumentan su competitividad.

El voluntariado corporativo en América Latina

El voluntariado corporativo surge como un pilar clave dentro de la estrategia de sostenibilidad de la empresa. Ya en el Primer Estudio Mundial de Voluntariado Corporativo que realizó la International Association for Volunteer Effort (IAVE) en 2011 con empresas globales con presencia en todas las regiones del mundo se indicaba *“El voluntariado empresarial es una dinámica fuerza global, impulsada por empresas que quieren hacer una diferencia significativa con relación a graves problemas globales y locales...”*.

En el caso de América Latina, este mismo Estudio observaba ya hace una década un modelo diferenciado de voluntario empresarial, focalizado en transformación en vez de “ayuda”, ejercitando el derecho de la participación ciudadana en vez de apenas “hacer el bien”. Al ser ésta la región más desigual del mundo, el voluntariado y en particular el voluntariado corporativo se ha ido alejando de esquemas filantrópicos, hacia una herramienta para contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) desde el sector privado y contribuir de esta manera a los problemas económicos, sociales y ambientales que nos aquejan como sociedad.

El estudio de la IAVE también destaca que la relación entre las empresas y las ONG es parte fundamental para el voluntariado. El valor de las ONG como aliadas viene aumentado de manera significativa en la medida en que las empresas se han dado cuenta de la posibilidad de tener mayor impacto; así como del aumento de oportunidades de participación para sus colaboradores.

Las empresas reconocen que las ONG tienen conocimientos especializados y son capaces de orientarlas, incluyendo oportunidades para que los voluntarios ejerzan sus habilidades personales y profesionales. También suelen poseer métricas sobre monitoreo que pueden demostrar mejor el impacto del trabajo voluntario.

Beneficios del voluntariado corporativoⁱ

Estudios internacionales de prestigiosas organizaciones indican los siguientes beneficios del voluntariado corporativo para las empresas líderes que han participado de los mismos:

INTERNOS

- ✓ Fidelización de los colaboradores por el SALARIO EMOCIONAL que reciben al participar del voluntariado:
 - 92% Desarrollo y mejora las habilidades profesionales, incluyendo las de liderazgo
 - 65% Valoración del crecimiento personal
 - 62% Actitud positiva hacia la empresa
- ✓ Atracción y retención del TALENTO millennial que busca empresas con PROPÓSITO
 - 74% Otorga un sentido de propósito a los colaboradores
- ✓ Es importante para la CULTURA CORPORATIVA en un 52%, junto a otros beneficios tales como:
 - 57% Reduce la rotación del personal
 - 42% Retención y satisfacción laboral

EXTERNOS

- ✓ Impacta positivamente en la REPUTACION y la MARCA
 - 88% impacto positivo en la reputación de la empresa

- 55% Mejora las relaciones públicas y fortalece la marca

Voluntariado Corporativo como parte de la estrategia de RSE

Existe suficiente evidencia documentada a nivel global y regional, que estructurar un programa de voluntariado corporativo es una de las herramientas más efectivas para llevar a la realidad las estrategias de responsabilidad social con excelentes resultados. A nivel interno, el voluntariado corporativo genera buen clima organizacional, permite identificar talentos y promueve el trabajo en equipo entre muchas otras virtudes. A nivel externo, la empresa refuerza su impacto positivo en la comunidad como un buen ciudadano corporativo reforzando su imagen positiva en la sociedad.

Por todo lo anterior, sostenemos que ***el voluntariado es la esencia de la responsabilidad social***. Es sin duda una estrategia ganar-ganar-ganar donde gana la empresa, gana el colaborador y gana la comunidad. Esta visión estratégica del voluntariado a nivel empresarial, es la que permita agregar valor en su acción social. De esta manera, el sector empresarial contribuye de manera positiva a la Agenda 2030 pensando globalmente y actuando localmente para contribuir a tener una región económicamente competitiva, socialmente equitativa y ambientalmente sostenible.

ⁱ FUENTES:

- Primer Estudio Mundial de Voluntariado Corporativo, Global Corporate Volunteer Council (GCVC) de la International Association for Volunteer Effort (IAVE) <https://iave.org/iavewp/wp-content/uploads/2015/05/Global-Companies-Volunteering-Globally-English.pdf>
- Strengthening the workplace environment through volunteerism, Deloitte <https://www2.deloitte.com/us/en/pages/about-deloitte/articles/citizenship-deloitte-volunteer-impact-research.html>
- Volunteer Impact Research, Deloitte <https://www2.deloitte.com/us/en/pages/about-deloitte/articles/citizenship-deloitte-volunteer-impact-research.html>
- Salario emocional: ejemplos y estadísticas que retienen talento <https://vizion360.xyz/salario-emocional/>